

Les Pratiques Restauratives (PR)

Les Pratiques Restauratives sont des outils du quotidien favorisant la communication et la résolution de conflit.

Basées sur la communication et la médiation, le respect et la responsabilité, les PR diffusent, dans un collectif, une philosophie du quotidien favorisant le pouvoir d'agir de chacun et le vivre ensemble.

Par le biais de médiations et de cercles de parole, les PR permettent de résoudre efficacement les conflits et restaurent des liens parfois fragilisés.

Les Intelligences Multiples (IM)

Howard Gardner, psychologue cognitiviste américain, considère que les êtres humains possèdent 8 intelligences :

- *L'intelligence intrapersonnelle*
- *L'intelligence interpersonnelle*
- *L'intelligence corporelle kinesthésique*
- *L'intelligence musicale rythmique*
- *L'intelligence visuospatiale*
- *L'intelligence verbale linguistique*
- *L'intelligence logicomathématique*
- *L'intelligence naturaliste*

Chaque personne développe ces 8 intelligences tout au long de sa vie. Certaines d'entre elles sont prépondérantes et correspondent aux forces, aux talents et aux biais d'apprentissage de chacun.

L'alliance des PR et des IM

“ Pour un parcours réussi de l'École à l'Entreprise ”

L'utilisation conjointe des PR et des IM, tant dans le monde de l'Éducation que dans le monde professionnel, garantit une meilleure connaissance de soi, de ses talents, de ses compétences, au profit de relations saines et apaisées au quotidien.

Les PR permettent d'instaurer un climat propice aux échanges ouverts et sincères abordant, sans jugement, le parcours de vie, les forces et les freins du jeune. De manière complémentaire, le travail autour des IM est un véritable point d'appui pour révéler ses talents et ses compétences, et l'accompagner au mieux à développer ses ressources personnelles :

- *Pour sa recherche de stage*
- *Pour sa recherche d'emploi*
- *Pour son parcours de formation professionnelle*
- *Pour son intégration dans l'entreprise*

Cette utilisation conjointe apporte une réelle plus-value dans le parcours du jeune !

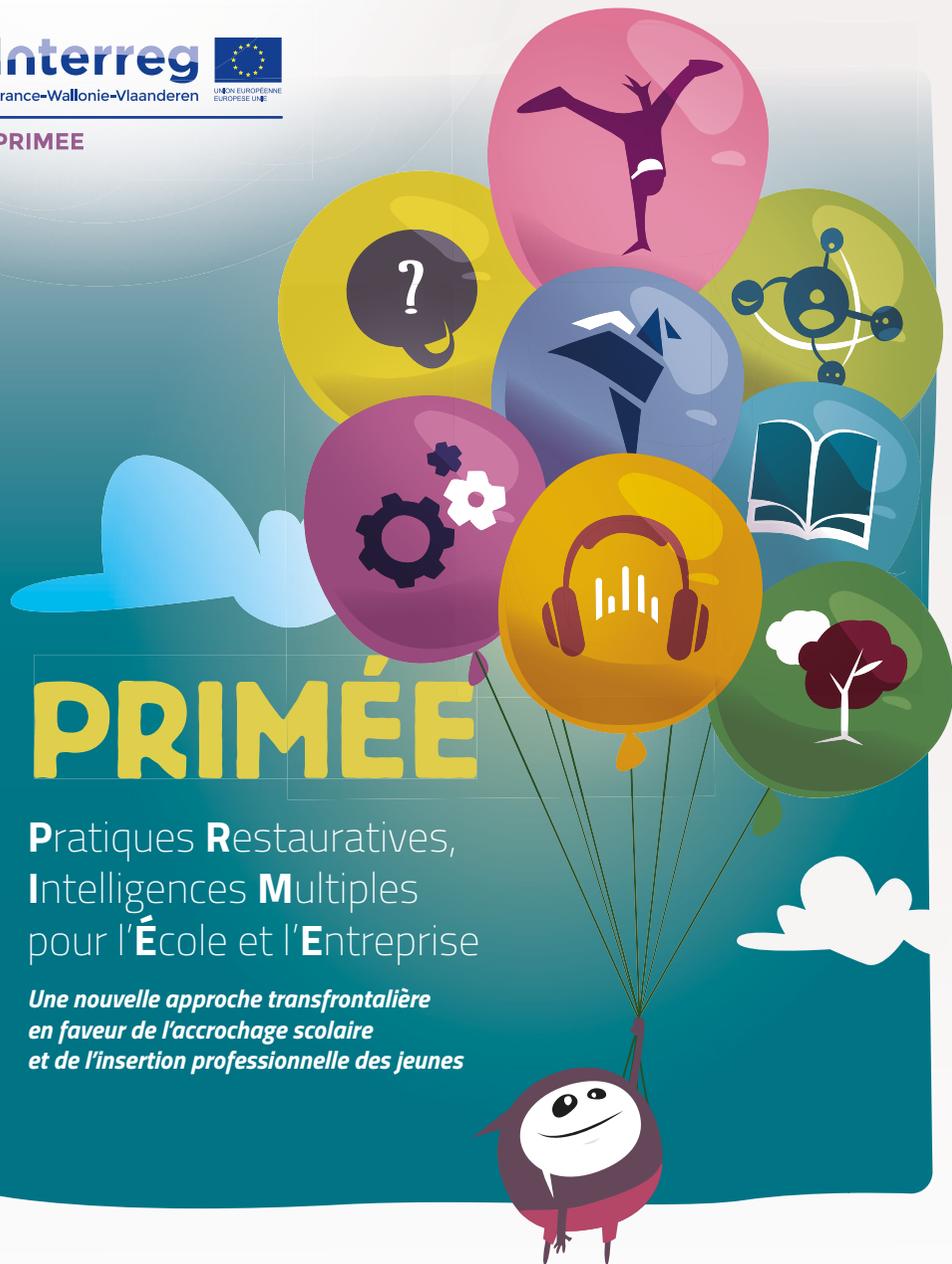
Site web : www.primee.eu



Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen



PRIMEE



Avec le soutien du Fonds européen de développement régional

Les convictions communes

La combinaison fructueuse des Pratiques Restauratives (PR) et des Intelligences Multiples (IM) a permis aux différents professionnels et aux jeunes de définir les convictions communes qu'ils souhaitent vous partager.

ACCORDER DE L'IMPORTANCE
AUX CONDITIONS D'ACCUEIL

Convivialité • Disponibilité • Espace • Luminosité

“ Avant j'avais peur d'aller aux entretiens.
J'ai été super bien accueilli, ça m'a rassuré. ”

Dimitri

CRÉER UN CLIMAT PROPICE AUX ÉCHANGES

Diversité • Bienveillance • Écoute • Non jugement

“ C'est la première fois qu'un adulte prend le temps
de vraiment m'écouter et me comprendre. ”

Amandine

TENIR COMPTE DES DIFFÉRENCES DE CHACUN
DANS SON PARCOURS

Mise en valeur • Indulgence • Adaptation • Co-construction

“ Pour moi, un parcours morcelé n'est pas synonyme d'échecs. ”

Une chargée de relations entreprises

TENIR COMPTE DES ÉMOTIONS ET BESOINS

Écoute • Empathie • Neutralité • Ouverture d'esprit

“ Quand on adopte une posture d'écoute,
les potentiels apparaissent ! ”

Un conseiller d'orientation au lycée

SUSCITER L'ENVIE D'APPRENDRE,
LE DÉSIR DE DÉCOUVRIR ET D'EXPÉRIMENTER

Appétences • Exploration • Aller plus loin • Plaisir

“ J'ai bien aimé découvrir de nouvelles activités collectives. ”

Laureen

AMENER LE JEUNE À TROUVER
SES PISTES D' ACTIONS

Autonomie • Confiance • Assertivité • Volonté

“ Je me suis senti soutenu.
Maintenant, je sais ce que je veux faire, j'y crois ! ”

Romain

REGARDER LE JEUNE PAR CE QU'IL EST
ET NON PAR CE QU'IL N'EST PAS

Potentiels • Réseaux • Compétences • Qualités

“ J'ai repris confiance en découvrant
que j'avais en moi les moyens pour réussir. ”

Melvin

ENRICHIR LE COLLECTIF EN VALORISANT
LES POTENTIELS DE CHACUN

**Collaboration • Qualité de l'intégration
Développement • Interactions**

“ Dylan a apporté une nouvelle compétence dans l'équipe !
Maintenant, nous utilisons les réseaux pour nous faire connaître. ”

Didier, chef d'équipe dans une entreprise logistique